

Warszawa, 10 czerwca 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

ZAMAWIAJĄCY:

Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona

Al. Jerozolimskie 11/19 lok. 14, 00-508 Warszawa

NIP 526-278-38-62 www.samoobrona.net.pl

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Organizacja, realizacja projektu i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny oraz przetworów z mięsa wieprzowego podczas akcji promocyjnej „Wieprzowina królową polskich stołów”.

Planuje się przeprowadzenie akcji promocyjnych w następujących miejscowościach: Łasin (woj. kujawsko-pomorskie) – 29 czerwca, Minikowo (woj. kujawsko-pomorskie) – 6 lipca, Lubieszewo (woj. pomorskie) – 15 lipca, Osjaków (woj. łódzkie) – 25 sierpnia, Częstochowa (woj. śląskie) – 1 września,

II. PODSTAWA PRAWNA

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j.: Dz. U. z 2015 r., poz. 2122, ze zm.),
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j: Dz. U. z 2016 r. poz. 380, ze zm.), w szczególności art. 70¹ – 70⁵,
- rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r., poz. 1351), zwanym dalej „rozporządzeniem”,
- Zasadami obsługi Funduszy promocji produktów rolno – spożywczych – zał. do Zarządzenia Nr 06/2022/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 20.01.2022 r.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje realizację 5 akcji promocyjnych, na które składa się wskazany poniżej zespół działań. Każde z wymienionych działań musi być zrealizowane w każdej z 5 akcji promocyjnych. Działania nie powinny przekraczać niżej wskazanego budżetu :

1. Przygotowanie projektu ulotek – do kwoty 5 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
2. Dzierżawa terenu – do kwoty 20 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
3. Druk 3 000 ulotek – do kwoty 15 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
4. Zakup 10 bannerów – do kwoty 10 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
5. Zakup 20 flag – do kwoty 10 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
6. Zapewnienie podczas każdej akcji promocyjnej produktów do degustacji, w ilości co najmniej 40 000 porcji na 5 akcji: hot-dogi – 2 000 porcji, burgery wieprzowe – 2 000 porcji, wyroby wędliniarskie na grilla - kiełbasa (2 000 porcji z przynajmniej 80% zawartością mięsa), mięso na grilla: karkówka – 2 000 porcji na każdą akcję promocyjną – do kwoty 258 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
7. Zapewnienie podczas każdej akcji promocyjnej gulaszu wieprzowego lub grochówki – do kwoty 150 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
8. Zapewnienie podczas każdej akcji promocyjnej nadzoru i koordynacji zadania - do kwoty 48 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
9. Zapewnienie auto-chłodni podczas każdej akcji promocyjnej – do kwoty 20 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)
10. Zapewnienie sprzętu gastronomicznego na każdą akcję promocyjną – do kwoty 30 000,00 zł (budżet brutto dla 5 akcji)

Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

III. WARUNKI I WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE OFERENTÓW W POSTĘPOWANIU

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów prowadzących na terenie Polski działalność gospodarczą tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG).

2. Jednocześnie zastrzegamy, że ofert nie mogą składać podmioty, których działalność gospodarcza jest zawieszona, a także te podmioty, które pozostają w upadłości bądź likwidacji.

3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy mogą wykazać się doświadczeniem iż w trakcie 3 lat przed datą złożenia niniejszej oferty, przeprowadzili co najmniej 3 działania promujące produkty rolno-spożywcze o wartości nie mniejszej niż 90 tys. zł brutto. Każde wykazane działanie wymaga przedstawienia poświadczenia prawidłowego wykonania.

4. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów.

5. Złożona oferta musi uwzględniać wymogi wynikające ze wskazanych w pkt II aktów prawnych oraz zawierać:

a) formularz ofertowy wraz z oświadczeniami (załącznik nr 1)

b) projekty ulotek, flag oraz bannerów,

c) koncepcję akcji promocyjnej, w tym graficzną wizualizację miejsca akcji, z uwzględnieniem lokalizacji poszczególnych stref gastronomicznych, wraz z proponowanym planem akcji promocyjnej.

d) Dokumenty potwierdzające rezerwację miejsca w wybranych przez zamawiającego miejscowościach, w których mają się odbyć akcje promocyjne

d) Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert.

e) Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.

f) Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert

g) dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (zgodnie z punktem 2 warunków i wymagań formalnych dotyczących oferentów w postępowaniu) (załącznik nr 2)

h) Dokument potwierdzający wniesienie wadium

6. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej w języku polskim.

7. Oferent złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
8. Termin wykonania zamówienia od dnia podpisania umowy do 28.09.2024 r.
9. Oferta i załączniki winny być podpisane zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z dokumentów rejestrowych lub udzielonego pełnomocnictwa.
10. Cena oferty za realizację przedmiotu zamówienia powinna obejmować wszelkie koszty jakie zostaną poniesione przy realizacji zamówienia.
11. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia brutto wyrażoną w polskich złotych (PLN) (w tym również wynagrodzenie oferenta).
12. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
13. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.
14. Oferent musi posiadać wiedzę i doświadczenie w zakresie przedmiotu zamówienia i dysponować odpowiednim potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia.
15. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
17. Wadium do niniejszego postępowania w kwocie 25 000,00 zł należy wpłacić na konto 80 1160 2202 0000 0003 4945 5929 do dnia 19 czerwca 2024 r., liczy się data zaksięgowania na koncie Zamawiającego. Wadium wpłacone zostanie zwrócone na konto Oferenta niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.

IV. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100
3. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w oparciu o poniższe kryteria:
 - 1) Kryterium 1: cena brutto (Kc) - 50% (punktacja od 0 do 50 pkt.)

2) Kryterium 2: Koncepcja 5 akcji promocyjnych (Kz) – waga 50% (punktacja od 0 do 50 pkt)

1) W kryterium „cena” punkty zostaną obliczone według wzoru:

$$Kc = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w ofertach nie odrzuconych}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 50 \text{ pkt}$$

W kryterium „cena” punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,
- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

2) W kryterium „Koncepcja 5 akcji promocyjnych” punkty zostaną przyznane w trakcie indywidualnej oceny oferty przez poszczególnych członków Komisji w następujących podkryteriach:

2)1.1. Rozplanowanie przestrzenne akcji promocyjnych, z uwzględnieniem organizacji strefy gastronomicznej (0-25 pkt),

2)1.2. projekty graficzne ulotek, flag i bannerów (0-25 pkt),

W podkryterium „Rozplanowanie przestrzenne akcji promocyjnych, z uwzględnieniem organizacji strefy gastronomicznej ” – 2)1.1 Wykonawca może otrzymać od 0 do 25 pkt, które zostaną przyznane w następujący sposób:

0 pkt – rozmieszczenie poszczególnych stref gastronomicznych chaotyczne, strefy położone zbyt blisko siebie, uniemożliwiające przejście kolejno wszystkich stref, wyposażenie stref niewystarczające do przeprowadzenia akcji promocyjnych; niewystarczająca ilość obsługi, wieprzowina oraz produkty z mięsa wieprzowego niezgodne z rodzajami określonymi w zapytaniu ofertowym, mięso, półprodukty oraz produkty z mięsa wieprzowego nie pochodzące od polskich producentów, nieposiadające oznaczenia „Produkt polski” nieestetyczna ekspozycja potraw z mięsa wieprzowego oraz nieatrakcyjny sposób podania.

25 pkt – rozmieszczenie poszczególnych stref spójne, umożliwiające przejście kolejno wszystkich stref, wyposażenie stref wystarczające do przeprowadzenia akcji promocyjnych; ilość obsługi odpowiednia do realizacji działań w ramach akcji promocyjnych, wieprzowina oraz produkty z mięsa wieprzowego zgodne z rodzajami określonymi w zapytaniu ofertowym; mięso, półprodukty oraz produkty z mięsa wieprzowego, pochodzące od polskich producentów, posiadające oznaczenia „Produkt polski”; atrakcyjna ekspozycja potraw z mięsa wieprzowego oraz atrakcyjny sposób podania.

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów dana oferta uzyska. Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej opisanych cech akcji promocyjnych.

Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Zespołu oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert, przyznana przez każdego członka Zespołu. Liczba punktów w tym kryterium (K2)1.1. zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K_2)_{1.1.} = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród ofert nie odrzuconych}} \times 25$$

W podkryterium „projekty graficzne ulotek, flag i bannerów” – 2)1.2. Wykonawca może otrzymać od 0 do 25 pkt w następujący sposób:

0 pkt – ulotki, flagi oraz bannery akcji nie związane z wieprzowiną i nie promujące wieprzowiny; nie podkreślające charakteru akcji oraz nieodpowiednio oznakowane; projekty niespójne i chaotyczne;

25 pkt – ulotki, flagi oraz bannery akcji związane z wieprzowiną i promujące wieprzowinę; podkreślające charakter akcji, odpowiednio oznakowane, spójne;

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego tym więcej punktów oferta uzyska.

Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Zespołu oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert, przyznana przez każdego członka Zespołu. Liczba punktów w tym kryterium (K2)1.2.) zostanie obliczona na podstawie wzoru:

$$K_{2)1.2.} = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert nie odrzuconych}} \times 25$$

Ocena oferty w kryterium Koncepcja 5 akcji promocyjnych (Kz) zostanie obliczona wg wzoru:

$$Kz = K2) 1.1.+K2) 1.2.$$

4. Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru: **W = Kc+Kz**

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 11/19 lok. 14, lub przesłać pocztą na adres Al. Jerozolimskie 11/19 lok. 14 00-508 Warszawa w terminie **do dnia 19 czerwca 2023 r. do godz. 12.00**. Decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
2. Ofertę należy złożyć/przesłać w zamkniętej/zabezpieczonej kopercie z podaniem nazwy i adresu Wykonawcy oraz oznaczeniem: „Oferta na Organizację, realizację projektu i koordynację działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny oraz przetworów z mięsa wieprzowego podczas akcji promocyjnej – Wieprzowina królową polskich stołów”.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
4. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie Zamawiającego oraz wysłana do Oferentów drogą elektroniczną.

VI.DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyn.

2. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi bądź niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.

4. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie w formie pisemnej do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

5. Jeżeli zaoferowana cena będzie wydawała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budziła wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu będzie spoczywać na Wykonawcy.

6. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Osobą upoważnioną do kontaktu z Wykonawcami jest;

Marek Duszyński, tel.: 22 629 32 90, e-mail:

zwiazek@samoobrona.net.pl

Załączniki:

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie

Załącznik nr 3 - Wzór Istotnych Postanowień Umowy (IPU)